

POLITIQUE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE**SC AFER PIERRE****BNP PARIBAS REIM FRANCE**

Date de mise à jour : 07/09/2021

Table des matières

Table des matières.....	2
I. Objectifs recherchés.....	3
II. Méthodologie <i>best-in-progress</i> du fonds.....	5
a. Notation initiale.....	7
b. Potentiel d'amélioration.....	7
c. Indicateurs de reporting.....	8
d. Portefeuille étudié.....	9
e. Sources d'informations externes et internes utilisées dans le cadre de l'analyse ESG.....	9
III. Axes de communication.....	11
a. Communication externe.....	11
b. Actions de formation ESG.....	12
IV. Gestion des risques et organisation.....	12
a. Politique de traitement des réclamations.....	12
b. Politique de gestion des risques et contrôle interne.....	13
V. Equipe.....	13

I. Objectifs recherchés

La SC AFER Pierre a pris le parti de donner à sa politique d'investissement et de gestion une orientation responsable. En 2021 lors de sa création, le fonds a choisi d'intégrer des critères ESG spécifiques dans sa politique d'investissement et de gestion immobilière afin de formaliser son engagement.

Les actifs immobiliers du fonds répondent aux engagements généraux de BNP Paribas REIM et à ce titre, répondent annuellement à une série d'indicateurs de performance dans le but d'atteindre les objectifs ESG de la société de gestion. L'ensemble de la démarche RSE de BNP Paribas REIM est décrite dans le rapport RSE annuel de la société de gestion. A l'échelle du fonds AFER Pierre, le rapport annuel présente une partie dédiée à l'explication de la démarche, de la méthodologie, et des résultats.

L'objectif premier de la prise en compte des critères ESG dans la stratégie du patrimoine immobilier de la SC AFER Pierre est d'améliorer la performance environnementale de ses actifs.

Ainsi, les critères environnementaux sont pris en compte à hauteur de 60% dans l'évaluation des actifs. Parmi eux, la performance et l'historique énergétique des bâtiments, la production / consommation d'énergie renouvelable, la gestion de la pollution, de l'eau, des déchets.

En outre, la SC AFER Pierre s'est également fixé des objectifs sociaux tels que l'amélioration du confort et du bien-être des occupants des immeubles ou encore la proximité des sites aux nœuds de transport, et la prise en compte de la biodiversité. Les critères relatifs à ces objectifs comptent pour 20% dans la notation des actifs immobiliers.

Enfin, le fonds AFER Pierre a également des objectifs propres à la gouvernance. En particulier, la SC a pour objectif de développer la sensibilité de ses locataires et property managers sur ces thématiques grâce notamment à l'intégration de clauses ESG dans ses relations contractuelles avec ces derniers. Les critères relatifs aux objectifs de gouvernance ont un poids de 20% dans la grille d'analyse ESG des actifs immobiliers.

La décision d'investissement résulte d'une double approche ; à la fois d'une approche stratégique liée à l'allocation du portefeuille, mais également une approche tactique liée au choix des immeubles. A ce titre, l'équipe de gestion prendra sa décision d'investissement au regard des caractéristiques intrinsèques de l'immeuble visé et plus précisément de sa qualité extra-financière au regard de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), de son positionnement dans son marché, de sa qualité de construction, de sa capacité à générer des revenus sur longue période et de son potentiel de valorisation.

Conformément aux Caractéristiques Détaillées, Il est prévu de constituer :

- Une poche immobilière (entre 80% et 100% de l'actif brut du fonds) constituée d'actifs immobiliers physiques, détenus directement et/ou indirectement au travers de sociétés à prépondérance immobilière.

Ainsi, les investissements immobiliers pourront également être réalisés au travers de titres de FIA (SCPI, OPCI,...) investissant directement ou indirectement en immobilier, ainsi qu'au travers de participations dans des opérations de type « club deals ». Ces investissements peuvent être gérés par la Société de Gestion ou des sociétés de gestion de son groupe d'appartenance. Dans le cas spécifique des SCPI, leurs statuts doivent limiter la responsabilité de chaque Actionnaire au montant de sa part dans le capital de la société. Le fonds pourra ainsi être amenée à détenir des titres d'OPCI, de SCPI ou d'organismes de droit étranger ayant un objet équivalent, quelle que soit leur forme situés dans d'autres pays de l'Europe. Ces participations non contrôlées sont intégrées à la démarche ISR du fonds, soit, lorsque ces dernières sont effectivement titulaires du label ISR ou soit disposent encore d'un label européen reconnu comme équivalent.

- Une poche financière diversifiée dans la SC qui représentera une valeur cible de 5% de l'actif brut du Fonds, soit dans une fourchette comprise entre 0 et 10% maximum de l'actif brut du Fonds. Cette poche pourra être investie en actions de sociétés cotées proposant une exposition majoritaire aux marchés immobiliers français et européens, ainsi qu'en obligations. La stratégie de la poche financière sera déployée exclusivement via l'investissement dans des OPCVM/FIA.

Seuls les OPCVM gérés selon une approche ISR seront éligibles à la poche financière.

II. Méthodologie *best-in-progress* du fonds

La SC adopte une démarche d'investissement socialement responsable (ISR) qui est source de performance dans le moyen et long terme. Au travers de critères ESG, la Société de Gestion décline sa démarche ISR dans toutes les étapes de la gestion d'un actif immobilier : au cours de son acquisition, pendant sa détention et lors de sa cession. La Société de Gestion a développé un outil d'analyse ESG des actifs immobiliers au regard des 10 critères ESG suivants :

1. L'efficacité énergétique / empreinte carbone
2. La pollution (amiante, plomb)
3. La gestion de l'eau
4. La gestion des déchets
5. Les certifications et labels sociaux / environnementaux
6. La biodiversité
7. Le confort et le bien-être des occupants
8. La mobilité et l'accessibilité
9. La résilience du bâtiment
10. La responsabilité des parties prenantes : vendeur, property manager, locataires

Cet outil d'analyse, appelé « grille d'analyse ESG », permet de délivrer à chaque actif avant son acquisition un score extra-financier compris entre 0 et 100. La grille d'analyse ESG est un outil développé par la société de gestion et appartenant à la Société de Gestion. Lors des audits des actifs en Due Diligence, la grille d'analyse ESG est complétée par un auditeur externe indépendant. Chacun des thèmes de la grille est composé des critères notés de 0 à 3 (0 étant la note la plus faible). Les pondérations affectées aux 3 domaines E, S, G, ont été définies de la manière suivante :

- Environnement : 60%
- Social : 20%
- Gouvernance : 20%



EXEMPLE ACTIF AFER PIERRE							
<i>Note based on 100</i>							
	Coefficient	Theme	Initial Score in N-0 (out of 100)	Targeted score in N+3 (out of 100)	Max achievable on that asset (out of 100)	Progress	Absolute maximum achievable
ENVIRONMENT	18	ENERGY, CARBON, GHG	22	45	53	22	49
60%	10	POLLUTION	3	3	3	0	3
	10	WATER MANAGEMENT	2	3	5	2	4
	10	WASTE MANAGEMENT	3	5	6	2	5
	12	ENVIRONMENTAL LABEL OR CERTIFICATION	2	2	2	0	3
SOCIAL	5	MOBILITY	2	2	2	1	2
20%	4	BIODIVERSITY	0	1	1	1	1
	6	COMFORT & WELLBEING	0	7	8	7	7
	5	SOCIAL LABEL OR CERTIFICATION	1	1	1	0	1
GOVERNANCE	4	RESILIENCY	1	2	2	1	2
20%	6	TENANT	0	2	2	2	3
	4	SELLER	0	1	1	1	1
	6	PROPERTY MANAGER	0	4	4	4	3
Weighted average			35	76	90	41	84

a. Notation initiale

Une notation initiale inférieure à 15/100 est considérée comme une condition rédhibitoire à l'investissement, de même que la présence d'amiante et de plomb à la fois non-retirable et présentant un risque pour la santé des occupants, et la présence du locataire en place et / ou du vendeur sur les listes de surveillance et d'exclusion du Groupe BNP Paribas.

b. Potentiel d'amélioration

La SC AFER Pierre a choisi de développer une démarche ISR *best-in-progress* visant à acquérir des actifs en vue de les améliorer. Pour toute acquisition, un plan d'action sur 3 ans et un budget dédié sont définis afin de faire progresser la notation initiale de l'actif. L'objectif de la SC AFER Pierre est que la note moyenne pondérée par la valeur des actifs progresse de 20 points sur un horizon de 3 ans à périmètre constant, ou, que la note moyenne pondérée par la valeur des actifs s'établisse au-dessus de 60/100 sur un horizon de 3 ans.

Au terme des 3 années du plan d'action, un auditeur externe indépendant est chargé de délivrer une nouvelle note sur la base de la grille d'analyse ESG afin d'apprécier la progression de l'actif par rapport à sa note initiale. Un nouveau plan d'action de 3 ans assorti d'un nouveau budget est alors mis en application sur le nouveau périmètre défini : l'ensemble du parc immobilier de la SC AFER Pierre. Si l'audit d'un actif fait ressortir une note supérieure au seuil de 60/100, celui-ci devient un actif « best-in-class » et à ce titre, la Société de Gestion devra a minima maintenir cet actif au-dessus de ce seuil de 60/100 sur chaque horizon de trois ans.

Conformément au référentiel du label ISR, le champs d'étude peut ne concerner que 90% du patrimoine ; cette exception concerne notamment les actifs en cours d'arbitrage et les actifs récemment acquis, bien que d'autres catégories d'actifs puissent rentrer dans ces 10%. Compte-tenu du vieillissement inéluctable des immeubles, des progrès technologiques et de l'exigence croissante des réglementations et des utilisateurs, des nouvelles acquisitions et des arbitrages, le maintien de la notation moyenne pondérée par la valeur des immeubles au-delà de 60/100 ne pourra pas se faire sans la conduite de plans d'actions.



c. Indicateurs de reporting

Le fonds AFER Pierre matérialise son engagement en communiquant sur 10 indicateurs de performance, consolidés annuellement dans le rapport annuel de la SC :

UC AFER PIERRE - TABLEAU DES INDICATEURS ISR			
Thème	Indicateur	Unité de mesure	Méthode de calcul
Energie	Performance énergétique	kWhEF/m².an	Moyenne de consommation par m², pondérée par la surface de chaque actif
GES	Emissions de GES	kgCO2eq/m2	Moyenne des émissions par m², pondérée par la surface de chaque actif
Pollution	Actifs ne comportant pas de risque lié à l'amiante	Nb d'actifs	Nb d'actifs non amiantés / nb total d'actifs
Production d'énergie renouvelable	Actifs dotés d'un équipement de production d'énergie renouvelable	Nb d'actifs	Nb d'actifs dotés d'un équipement de production d'énergie renouvelable / nb total d'actifs
Consommation d'énergie renouvelable	Locataires équipés d'un contrat d'énergie verte	Nb de baux	Nb de contrats entre un locataire et un fournisseur d'énergie verte / nb total de baux
Mobilité	Proximité aux nœuds de transport	Nb d'actifs	Logistique / santé : Nb d'actifs à – 10 km d'un axe routier
			Bureaux / commerces / résidentiel : Nb d'actifs à – 800 m d'un réseau de transports en commun ferré
Confort des occupants	Accessibilité PMR	Nb d'actifs	Nb d'actifs accessibles aux PMR / nb total d'actifs
Engagement des locataires	Engagement des locataires sur les thématiques ESG	Nb de baux	Nb d'actifs sur lesquels le / les locataires ont fait l'objet d'un dialogue sur les sujets ESG
Engagement des Property Managers	Part des contrats PM incluant des clauses ESG	Nb de contrats PM	Nb de contrats avec une clause ESG / Nb de contrats total
Résilience	Audit de résilience	Nb d'actifs	Nb d'actifs disposant d'un audit de résilience / nb d'actifs

d. Portefeuille étudié

L'étude du portefeuille est réalisée à périmètre constant : les actifs en gestion et acquis jusqu'au 1er avril 2022 appartiennent au premier cycle de 3 ans, sur lequel des actions sont donc menées jusqu'au 1er avril 2025.

Au 1er avril 2025, un état des lieux du progrès des actifs de ce premier périmètre sera réalisé pour vérifier que les + 20 points ou la note de 60/100 sont atteints. Si un actif du périmètre initial a été arbitrée pendant la période des 3 ans, le progrès en N+3 sera calculé sur une note N-0 revue sans la note de cet actif.

La part minimale du portefeuille engagée dans le cycle des 3 ans s'élève à 90%. Les 10% autorisés à être « non compliant » peuvent comprendre des acquisitions, arbitrages, VEFA.

Dans un souci de comparabilité, les actifs acquis à partir du 1er avril 2022 sont audités de la même manière mais leurs plans ne sont prévus que pour une mise en œuvre à partir du 1er avril 2025, sauf s'ils représentent plus de 30% du nombre d'actifs total du portefeuille à un instant T ; dans ce cas de figure, les plans d'actions pourront être lancés prématurément.

e. Sources d'informations externes et internes utilisées dans le cadre de l'analyse ESG

Afin de construire la méthodologie ISR des fonds de BNP Paribas REIM, nous avons réalisé un appel d'offres auprès de plusieurs cabinets de conseil spécialisés en environnement. A l'issue de cet appel d'offres, notre choix s'est porté vers les sociétés **Greenaffair** et **Tauw**.

Données d'informations externes

1. Les sociétés Tauw et Greenaffair ont construit le référentiel de notation sur la base des éléments suivants :
 - Réglementation en vigueur
 - Baromètre 2019 de l'Immobilier Responsable : 18 Enjeux ESG de l'OID
 - Expertise interne (voir CV en PJ)
 - ADEME – Scenario Energie-Climat 2035-2050
 - ADEME - Etude COEF de biotope surfacique

- TAUW – Expertise Pollution
- Rapport RSE 2019 BNP RE – Enjeux et stratégie ISR
- Walkscore
- Référentiel Breeam-In-Use, BRE
- Référentiel HQE, Certivéa
- DGNB, CareByBuilding
- Référentiel LEED

Données d'informations internes

2. La thématique de la mesure et du suivi des consommations d'énergie et d'eau du patrimoine de BNP Paribas REIM a été confiée à Deepki. Ces données permettent de créer une cartographie des consommations d'énergie et d'eau du patrimoine de BNPP REIM France et de chacun de ses fonds.
3. Deepki met également à disposition un outil de suivi des données RSE du patrimoine de BNP Paribas REIM, permettant à chacun des Asset Managers de la société de gestion de suivre l'évolution extra-financière de leur patrimoine. Cet outil permet de réaliser des benchmarks internes sur la qualité ESG des actifs par fonds. Ces données sont auditées annuellement par un OTI.
4. BNP Paribas REIM répond au nom de ses fonds à l'exercice annuel des UNPRI ainsi que, pour certains d'entre eux, au questionnaire GRESB. Une présentation annuelle des résultats a lieu auprès des membres de la Direction ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs. L'analyse des questionnaires GRESB et PRI a contribué à l'enrichissement de la grille d'analyse ESG de BNP Paribas REIM.
5. BNP Paribas REIM réalise annuellement un baromètre de satisfaction locataires / associés ; s'ensuit une présentation des résultats à l'ensemble des collaborateurs de la société de gestion. Les résultats de cette étude ont permis de préciser l'orientation de la thématique confort et bien-être de la grille d'analyse ESG de AFER Pierre.

III. Axes de communication

a. Communication externe

La SC Afer Pierre sera commercialisée au sein du contrat d'assurance vie multisupport Afer. A ce titre la communication externe sera portée d'une part par l'association Afer, d'autre part par le groupe AVIVA France ainsi que par les distributeurs du contrat Afer : agents généraux Aviva et courtiers.

BNP Paribas REIM France, pour le compte de la SC Afer Pierre, pourra communiquer via Aviva auprès des distributeurs du contrat Afer.

Les modes de communication seront à la fois digitaux et classiques.

Communication digitale

- Le site de l'AFER, www.afer.fr : page dédiée présentant le support et ses caractéristiques, vidéo de présentation
- Les réseaux sociaux de l'Afer : LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube
- Les réseaux sociaux et sites internet des agents Aviva et des courtiers Afer, essentiellement sur leurs comptes LinkedIn ou facebook
- Le site de BNP Paribas REIM France
- La page LinkedIn Showcase de REIM France pour les distributeurs (compte partagé pour l'ensemble des fonds de BNP Paribas REIM : lien)
- Les réseaux sociaux du Groupe BNP Paribas Real Estate (Twitter, LinkedIn et Youtube)
- Des webminar B to B.

Un document de synthèse mensuel ou trimestriel pourra être réalisé par BNP Paribas REIM et diffusés sur le site de l'Afer ou aux distributeurs du contrat Afer.

Des conférences avec les distributeurs pour présenter le fonds et sa démarche ISR pour être réalisées.

Publicité

Nous ne communiquons habituellement pas sur un support en unité de compte particulier.

b. Actions de formation ESG

BNP Paribas REIM

L'équipe RSE de BNP Paribas REIM ainsi que d'autres collaborateurs de BNP Paribas REIM (Fund Managers, Commerciaux, Asset Managers, Marketing) de tous les pays participent régulièrement à des conférences et des ateliers sur l'évolution de l'ESG sur le marché immobilier. Ces conférences sont organisées par les organismes suivants: ASPIM, IEIF, Luxflag, GRESB, ARP Astrance, EY, PWC, OID, etc.

BNP Paribas Real Estate

1. La communauté des Leaders RSE de BNP Paribas Real Estate se réunit chaque semestre. Au cours de ces ateliers d'une durée de 2 jours, des formations sont proposées sur des thématiques spécifiques avec des experts du sujet : construction bas carbone, économie circulaire, résilience des bâtiments, changements climatiques et impacts sur l'immobilier, biodiversité, labels et certifications.
2. BNP Paribas Real Estate prend régulièrement la parole sur les problématiques et challenges ESG et la réponse à adresser lors des salons immobiliers
3. Ressources Humaines : des formations sont proposées sur les sujets sociaux de la diversité, des stéréotypes, etc.

BNP Paribas

- BNP Paribas a lancé en 2020 un programme de formation sur la finance durable sur le format de e-learning, baptisé « We Engage », accessible à tous les collaborateurs de BNP Paribas dans le monde entier.

IV. Gestion des risques et organisation

a. Politique de traitement des réclamations

La procédure de réclamation sur les thématiques ESG est intégrée dans la procédure générale de traitement des réclamations : enregistrement, transmission, décision prise en interne lors d'un comité (Fund Strategy Committee / Directoire / Comité Exécutif de la Business Line BNP Paribas REIM).

b. Politique de gestion des risques et contrôle interne

La Charte Achats Responsables du Groupe BNP Paribas Real Estate est obligatoirement signée par tous les fournisseurs et prestataires de services de AFER Pierre, internes ou externes, et ce, indépendamment du montant de la prestation.

Tous les vendeurs et locataires de AFER Pierre sont filtrés via l'outil de Vigilance du Groupe BNP Paribas, permettant ainsi d'exclure les entreprises identifiées comme non-éthique par le Groupe et présentes sur les listes de surveillance et d'exclusion.

Plan de contrôle

Des contrôles de 1er et 2nd niveau seront mis en place afin de vérifier la bonne application des règles ESG fixées par AFER Pierre.

Contrôles de 1er niveau (opérationnels)

- Actifs à l'acquisition : Evaluation de chacune des acquisitions potentielles lors des ETC (European Transaction Committee) : une grille d'analyse ESG résumant les résultats de l'audit doit être produite et présentée lors de ces comités d'investissement.
- Actifs en patrimoine : un collaborateur du département RSE sera présent lors des comités stratégiques trimestriels du fonds afin de s'assurer de la bonne prise en compte des critères ESG dans la gestion; un compte rendu des risques ESG discutés pendant ces comités devra être produit.

Contrôles de 2e niveau (équipe Risques) ; ces contrôles de 2nd niveau sont restitués, tous les 3 mois, au Directoire la Société de Gestion à l'occasion du Comité de Gestion des Risques.

- Investment Compliance : Le Responsable de la Gestion des Risques vérifie la conformité des analyses et le respect des procédures pour toutes les opportunités d'investissement présentées en comité d'investissement. A l'issue de ces vérifications, le Responsable de la Gestion des Risques délivre un second avis.
- Grille d'analyse ESG : Le Responsable de la Gestion des Risques, dans le cadre du contrôle périodique, effectue une mission d'audit du modèle de notation ESG utilisé par le 1er niveau.

V. Equipe

BNP Paribas REIM - Equipe RSE

- **Nehla Krir, Directeur RSE BNP Paribas REIM**

Nehla Krir est la Directrice Développement Durable & RSE de BNP Paribas REIM. Elle est chargée de mettre en œuvre la stratégie RSE de BNP Paribas REIM au niveau des actifs et des portefeuilles immobiliers en collaboration avec toutes les équipes métier, pour le bénéfice des principales parties prenantes de BNP Paribas REIM. Elle pilote le déploiement opérationnel de la stratégie RSE au niveau pan-Européen. Spécialiste des sujets de RSE et avec une bonne connaissance du secteur de l'immobilier, avec 12 ans d'expérience, Nehla a eu l'opportunité de définir des stratégies RSE et d'accompagner de nombreuses entreprises internationales dans le déploiement opérationnel et le suivi de leurs enjeux ESG.

- **Astrid Cadelano, Responsable RSE BNP Paribas REIM France**

Astrid est diplômée d'un master en Commerce International de l'ESSEC Business School et d'un Master en Développement Durable de la Sorbonne. Astrida rejoint BNP Paribas REIM France en 2017 et a pour mission de participer au développement stratégique de la politique RSE de BNP Paribas REIM France. En outre, elle a en charge le déploiement de la stratégie RSE adoptée par la ligne métier à l'échelle des fonds et des actifs immobiliers et s'assure de l'intégration de cette démarche responsable dans l'ensemble des pays où BNP Paribas REIM opère.

BNP Paribas REIM - Sponsors RSE

- **Laurent Ternisien, CEO BNP Paribas REIM Luxembourg & CCO BNP Paribas REIM**

Laurent Ternisien est le CEO de BNP Paribas Real Estate Investment Management Luxembourg et CCO de la ligne métier Investment Management. A ce titre, il est à la fois en charge de l'expansion de nos sociétés luxembourgeoises réglementées et du développement des activités mondiales liées aux augmentations de capital et relations clients. Laurent a rejoint BNP Paribas Real Estate en Juin 2017 et est basé au Luxembourg. Depuis 2019, le déploiement de la RSE est rattaché à Laurent Ternisien.

En amont de son poste actuel, Laurent a évolué pendant 12 ans à Londres en tant que CEO de IPD et directeur général pour MSCI Real Estate (après la fusion de IPD au sein de MSCI en 2012). Il a piloté l'expansion mondiale du groupe dans 32 pays afin de développer des indices immobiliers et des analyses de portefeuilles pour les

investisseurs, manager de fonds et REITs. Plus récemment, Laurent a rejoint EPRA en février 2016 en tant que Senior Advisor. Au cours de sa riche et longue carrière, il a accumulé de profondes connaissances sur le secteur de l'immobilier et de l'information financière et possède un puissant réseau international auprès des investisseurs et managers. Laurent à 25 ans d'expérience. Il est diplômé de Centrale Supélec.

- **Guillaume Delattre, Directeur Général Délégué France en charge de l'Asset Management, des Investissements et Arbitrages, BNP Paribas REIM France**

Guillaume Delattre a rejoint BNP Paribas REIM France en avril 2017. Diplômé de l'ESC Lille-Skema (1994), il est entré chez BNP Paribas Real Estate en 1995 où il a occupé divers postes dont celui de Directeur Adjoint du département « Transaction Paris Bureaux Location » de 2001 à 2005 et de Managing Director de BNP Paribas Real Estate en Belgique, puis en Espagne. Par la suite, Guillaume Delattre a été nommé Executive Regional Head pour le métier Advisory à l'international et membre du Comité Exécutif puis Vice-Président et Directeur Général Délégué de BNP Paribas Real Estate Advisory France assurant la direction opérationnelle du pôle Bureaux Location Ile-de-France (0-5000m²) et supervisant les activités de Transaction en Régions. En plus de l'Asset Management, des Investissements et Arbitrages, Guillaume compte dans son périmètre la RSE à l'échelle de BNP Paribas REIM France.

- **Jean-Maxime Jouis, Global Head of Fund Management BNP Paribas REIM**

Jean-Maxime a rejoint BNP Paribas REIM en 2007. Après un premier poste d'Asset Manager en France, il a rejoint le bureau de Londres en 2008, en tant que surveyor en charge de l'optimisation du parc immobilier des grands utilisateurs (Royal Mail, EDF Energy). En 2009, il est devenu Fund Manager au sein de BNP Paribas REIM France, en charge de plusieurs SCPI et OPCI. Il a également pris part à des initiatives et groupes de travail sur des problématiques liées au développement durable pour les investisseurs institutionnels. En 2016, il est nommé Directeur du Fund Management, puis Membre du Directoire en 2019. En 2020, Jean-Maxime a été nommé Global Head of Fund Management pour la Ligne de Métier BNP Paribas REIM. A ce titre, Jean-Maxime participe activement au déploiement de l'offre ISR sur les produits de BNP Paribas REIM France. Jean-Maxime assure la supervision du cycle de vie des fonds destinés aux investisseurs, institutionnels ou particuliers, dans toute l'Europe. Jean-Maxime est diplômé de l'ESSEC Business School.

BNP Paribas REIM – Communauté RSE

- Hélène Gay, Technical Officer, BNP Paribas REIM France
- Charles Verneuil, Fund Selection Specialist, BNP Paribas REIM France
- Edith Goyer, Product Development Manager, BNP Paribas REIM France
- Josef Goebel, International Compliance Project Manager, BNP Paribas REIM
- Nicolas Bellicam, Institutional Sales & Investor Relations, BNP Paribas REIM
- Sophie Juillard, SPV Manager / Controller, BNP Paribas REIM Luxembourg
- Vincenzo Nocerino, Chief Investment Officer, BNP Paribas REIM Italy SGR
- Luigi Miranda, Director of Asset Management, BNP Paribas REIM Italy SGR
- Luca Cerati, Asset Manager, BNP Paribas REIM Italy SGR
- Isabella Chacon Troidl, Chief Investment Officer, BNP Paribas REIM Germany
- Carsten Stork, Director of Asset Management, BNP Paribas REIM Germany
- Katrin Kollmer, Relationship Manager, BNP Paribas REIM Germany
- Alexander Jostes, Head of Sales, BNP Paribas REIM Germany
- Benoît de la Boulaye, Head of BNP Paribas Real Estate Investment Management UK
- Martin Francis, Senior Director BNP Paribas REIM, Executive Director BNP Paribas REIM (UK) Limited
- Damaso Sirvent, Investment Manager, BNP Paribas REIM Spain

BNP Paribas REIM - Equipe Fund Management

- Paul Darribère, Responsable d'équipe Fund Management BNP Paribas REIM France
- Dimitri Boyer, Fund Manager

- Charles Verneuil, Fund Selection Specialist

BNP Paribas Real Estate - Equipe RSE

- Catherine PAPILLON, Directeur International Développement Durable / RSE BNP Paribas Real Estate

Catherine est titulaire d'un master Lettres Modernes (Paris IV - Sorbonne), et d'un 3ème cycle en Sciences de l'Information, elle a débuté sa carrière chez Atisreal Auguste-Thouard en 1989, où elle a occupé différents postes au sein du département Communication-Marketing avant de prendre le en 1999. En 2005, elle devient Directrice de la Communication France de BNP Paribas Real Estate, puis Directrice de la Communication Internationale en 2010, tout en poursuivant ses fonctions en France.

Catherine Papillon est membre du Cercle des Femmes de l'Immobilier.

Son équipe est composée de 3 spécialistes ESG.